适应形势 抢抓机遇 蓄势奋进

集团总经理 勾爱民

我们现在正在经历着一个不平凡的历史时期。

近十年来，中国经济呈现高速增长的态势。统计了近15年历年国内GDP与增长率，我们可以看到，2003年至2011年期间，GDP高速增长，每年的增长率都达到了10%左右或更高。但自2012年起，国家有意识对产业结构和投资方向进行调整，控制过快增速，疯涨的GDP得到了抑制。特别是十八大以来国家实施的一系列措施，使经济发展进一步放缓，GDP增长率创新低。2015年，中国国内生产总值676708亿元，GDP增涨率为6.9%。

至2016年，我国经济运行总体特征仍表现为稳中趋降、降幅逐渐收窄，各领域分化加剧，企业景气分化，同一行业内冰火两重天。一方面，一些大型企业、上市企业紧抓市场、政策机遇，发挥其规模、品牌等优势，发展相对较好。另一方面，量大面广的传统企业、中小企业依然普遍面临生存难、转型难的困境，不少企业已破产倒闭。各个产业的发展情况表明，目前中国的经济形势变得更加复杂化，经济下行还没有触底。新兴产业虽蓬勃兴起发展迅速，但还不足以支撑经济发展，整体经济形势仍然严峻。

保生存，更要求发展。在3月5日召开的第十二届全国人民代表大会第四次会议上，我们再次捕捉到了兴事发发展的曙光。国务院总理李克强在政府工作报告中表示：要推进城镇保障性安居工程建设和房地产市场平稳健康发展。今年棚户区住房改造600万套，整个“十三五”期间总任务是2000万套，并提高棚改货币化安置比例。完善支持居民住房合理消费的税收、信贷政策，适应住房刚性需求和改善性需求，因城施策化解房地产库存。建立租购并举的住房制度，把符合条件的外来人口逐步纳入公租房供应范围。

在“十三五”时期，要深入推进以人为核心的新型城镇化，实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户，完成约1亿人居住的棚户区和城中村改造，引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。到2020年，常住人口城镇化率达到60%、户籍人口城镇化率达到45%。

政府报告为中国后五年的发展确定了基本方向和思路，特别是“三个1亿人”的政策出台表明，在今后较长一个时期内政府对于城镇棚户区和城中村改造这一板块的重视力度会相当大。结合之前出台的全面“二孩”政策带来的人口增长红利，这对我们以门窗与房建产业为主的兴事发集团来讲，是机遇，也是机会，就看如何来把握。

在如此严峻的经济形势之下，兴事发集团作为一家成立时间超过20年的综合型实体企业，在经济形势的波动中，依靠集团多种产业并行、综合优势互补的经营模式，及时采取措施，适应形势，调整经营模式，充分发挥自身优势，冲抵经济下滑带来的影响，将不良经济形势所带来的影响降到了最低。针对国家政策的变化，集团及时并准确地分析和预测了国家政策变化，在这些政策中及时捕捉商机，抓住稍纵即逝的机会，迅速作出部署，乘势而上。

2016年，集团以稳定为主，并在2015年基础上实现稳中有增、稳健发展。一方面要尽量盘活存量资产，做实做强实体工业，加速项目推进，确保资金正常流转，资金链安全运行。另一方面要结合国家对供给侧改革、房地产业去库存政策，对集团产业结构进行调整，适度降低房地产业比例，降低资金风险。三是要逐步发展第三产业，进入养老、社区医疗等社会服务业和互联网、金融投资等具有良好前景的新兴产业，全面实施产业结构转型升级，提升企业核心竞争力。计划到2020年，实现工业产业占40%、房地产业占30%、金融、社会服务及新兴产业占30%的“4-3-3”产业结构比例，放大轻资产投资比例，并且逐步实现工业自动化、智能化生产线改造目标。2016年1-5月份，集团累计完成销售回款4.263亿元，完成全年目标的37.66%。

在项目推进方面，集团重点是加快推进项目建设进度，盘活各类存量资产，将资金投入到产业调整。

一、做大做实制造业

1、门窗公司充分发掘潜力，大力实施营销模式改革，狠抓供货服务，订单数量与上年基本持平，截止7月，我们已与国内各大地产企业签订了战略战略集采10家，最终实现逆势增长；2016年1-6月完成产量231068樘，实现销量251510樘，领先于全国同行业其他品牌厂家。

2、位于游仙经济开发区的五里梁兴事发现代科技产业园项目，充分利用国家发改委和农业开发银行3800万元专项项目资金，全面加快工业园厂房建设进度，建成后，将成为集团总部办公中心和制造中心，将原门窗一厂和集团办公区土地进行后续开发。目前，办公楼已全面竣工，即将进行内部装修；年产15万套智能家居系统厂房即将完工，10月底前相关企业即行入驻；10万平方门窗公司集中生产厂房将于8月份全面开工，明年下半年即可投产。

3、中科西奥电梯有限公司，投资2亿元在位于石马的中国科技城电梯产业园投资建设“中科西奥电梯”生产基地，厂房主体已全面完工，正在进行设备安装调试，计划8月份投产。

4、调整科技公司、建材公司产品类型，摒弃落后、过时的产品和工艺技术，引进先进技术和设备，进行LED、新能源、节能环保型产品开发和生产。目前，新型环保美涂板（三胺板）项目已投产并通过市经信委验收，生态颗粒燃料一期工程建成投产，钛金门项目也已开始生产。

5、根据工业4.0革命的到来，集团适应发展形势，成立曼立斯智能设备科技公司，开展制造业生产线自动化改造，智能化工厂设计、装备等业务，实现工业水平提档升级。目前，项目班子已搭建完毕，正在进行门窗和科技公司设备的升级改造，年内将形成产能。

二、做精做细地产业。重视房产项目品质，从各个细节入手，确保供给业主价格适中、品质优良的住房，打造兴发地产和九华建设品牌，树立品质口碑，促进地产销售上量，加快项目推进，促进资金回笼。通过房地产项目资金快速回笼，缓解集团资金压力，保证集团正常运行。同时，将部分资金投入到门窗公司和其他工业产业项目，保证企业持续发展。

1、兴发龙溪谷项目：房产项目重点在打造兴发·龙溪谷为主，该项目一期售出80%，二期别墅项目已预订一空。以其优越的地理位置、幽雅的建筑景观、独具特色的建筑风格，在绵阳房地产行业中独树一帜，成为绵阳城东最具实力楼盘项目之一。自开盘以来，销售热度不减。仅2016年1-5月，实现总销售套数292套，总销售回款1.5亿元。首批次337套房源于2016年底实现交房，整个项目计划于2016、2017两年内全面售罄，实现回款7至8亿元。集团将把兴发龙溪谷项目打造成为兴事发的精品楼盘、标杆楼盘，要能代表兴发房产的形象。

2、神州南都项目：位于成南经开区繁华地段，75万平方米滨江楼盘，一期1000余套已顺利交房，二期正在热销，预计2016年内可实现回款4亿元，三期将于2016年内动工建设。

3、河北怀来“京北中央公园”项目：位于河北怀来，北京近郊。由于多方面原因，该项目推进多次延期。一期32万平方米已于5月份正式开工修建，2016年10月可开盘销售，实现回款。

4、湖山项目：目前已完成股权收购、资金支付，正在完善各类手续，高水地块于2016年6月份可开工修建，11月份实现开盘销售。六里村地块预计2017年可开工建设。

5、参股的立宇投资红星美凯龙项目、位于梓潼县的长林国际广场、位于仙海湖畔的铂金海岸别墅群等项目均已开盘销售，实现回款。其中红星美凯龙项目将于2016年9月28日开业。

三、做优做强服务业：

1、随着老龄化社会的到来，集团成立了四川居家乐养老服务有限公司，进军养老服务产业。目前，日间照料中心已开放试营业。随着业务发展，后续将通过发展会员、拓展服务项目，实现从居家养老、日间照料到机构养老再到经营养老地产的发展之路。

2、拓展物业服务范围，做强物业服务产业。在目前12个内部服务小区的基础上，通过增加托管小区数量，提升物业服务品质，打造物业服务品牌等方式，将物业服务产业做大做强。

3、进军新型产业。集团还将通过参股、收购等方式，寻找并进入符合国家政策的新型产业。

经过3至5年的调整，集团将实现“4-3-3”产业结构调整，保持长期、持续、稳步发展。因此，集团发展前景光明，前途无限！

经济寒冬的影响，不是短时间内就可以消失的。同行之间的残酷竞争时刻存在。企业内部的管理、团队的执行力、员工的努力程度也决定着企业目标是否能实现。所有这些因素都决定着企业发展的进度。

面对各种困难，集团全体干部员工，作为企业的成员，应当深知：企业与员工是水与鱼的关系。水里无鱼，就显示不出水孕育生命的能力；而鱼离开了水，很快就会失去生命。因此，要想兴事发集团走得更远，发展得更好，每个成员就要有“家”的思想，为这个大家庭的兴盛繁荣，勤谋事，多做事，做好每一件事，做好每一件产品，服务好每位客户，不折不扣完成工作计划任务，执行好工作安排，节约材料与资金，为集团发展提出各项有用的建议。以各岗位先进为榜样，不抱怨、不消极、不懈怠，争做创新、实干模范。

各位干部员工们，困难是暂时的，我们应当相信兴事发集团的发展潜力，未来的发展前景依然美好，同时，这美好的发展前景也掌握在我们自己的手里。

建设一个强大、持久的兴事发，是我们共同的目标和愿望。要实现这一目标，需要全体干部员工长期不懈地共同奋斗。只要我们能团结一心，扎实工作，朝着共同的目标持续努力，我们就一定会凝聚强大的力量，战胜前进道路上的一切困难，实现持续有效、快速协调的发展，共同创造更加美好的明天！

坚定理想信念、明确政治方向——兴事发集团党委隆重庆祝中国共产党成立95周年

2016年7月1日，在中国共产党诞辰95周年之际，四川兴事发门业集团党委隆重集会，结合“两学一做”专题学习，组织了以“坚定理想信念、明确政治方向”主题的专题教育暨庆祝中国共产党成立95周年活动，以“重走长征路、重温入党誓词”的方式，隆重庆祝党的95周岁生日，发展一批新党员、表彰一批优秀共产党员，并赴红色教育基地祭奠红军烈士。

下午14：30，集团党委班子成员、集团各支部党员、入党积极分子60余人，分乘2两大巴车，经过40分钟车程，来到位于游仙区东宣乡的飞龙山红色教育基地。

在山下的飞龙村，党员们在导游的带领下，参观了记录当年红军进驻、斗地主恶霸、建立红色政权的壁画，对当年红军的革命斗争有了一定的了解。

踏着当年红军走过的路，到达飞龙山烈士公祭广场，怀着崇敬的心情，登上代表1935年4月29日的429级阶梯，来到红四方面军长征纪念碑前。在党委副书记、工会主席袁鸿雁同志主持下，全体参会人员默然肃立，向红军纪念碑三鞠躬。集团党委书记彭兴全同志率各党委委员上前为红军烈士献上花篮，全体参会人员依次上前献花并瞻仰。

祭拜仪式过后，兴事发党委庆祝中国共产党成立95周年庆祝大会即在现场召开。全体参会人员在袁鸿雁同志带领下，重温了入党誓词。由张旭光同志代表党委宣读了关于预备党员转正的决议。由李明良同志代表党委宣读了关于吸收中共预备党员的决议，吕伟、罗仁刚、范绍海三人光荣加入中国共产党。由任黎同志宣读了关于表彰2016年优秀共产党员的决定，集团党委各委员为10名优秀共产党员颁发了荣誉证书和奖品。

集团党委书记彭兴全同志发表重要讲话。在讲话中，彭书记介绍了81年前，红军在飞龙山浴血奋战、建立红色政权的革命历程，总结了集团党委在过去一年里开展的工作，充分肯定了集团党委在集团经营和发展中所取得的成绩，并勉励全体党员按照习近平总书记“三严三实”、“两学一做”重要指示，注重学习，乐于奉献，积极为集团经营发展献计献策、添砖加瓦，为集团辉煌未来再立新功。

图文 集团企划部 康达东

适应新常态 创造新业绩

内部刊物 仅供交流

总第20期

2016年7月 季刊

兴事发报

1 集团要闻

主办 / 四川兴事发集团行政管理中心企划部 顾问 / 邓德万 勾爱民 主编 / 彭兴全 编辑 / 康达东

兴事发集团召开第二十一次企管会 集团董事长发表重要讲话

2016年7月15日，四川兴事发门业集团第二十一次企管会在集团二会议室隆重召开。集团董事长、集团总经理及集团各分管领导、各公司总经理等参加会议。

集团董事长在会上，结合国家现行经济形势，对集团经营形势进行了剖析，对全体兴事发员工提出了“两做一管”的要求：

（一）堂堂正正做人，创造一个辉煌的人生

在当今社会，物欲横流的时代，每个人都想过上富裕的生活，都想过上轻松惬意的日子，每个人也都有实现这一梦想的机会，只要自己肯努力、够勤奋、肯吃苦、够耐劳，总是会有机会取得成功的，只要抓住机会，勇敢而坚定的拼搏，梦想一定会变成现实。

通过自己努力获得的财富，获得的幸福，内心是长久的平静。正所谓：君子爱财，取之有道，如果走偏路、盗取不义之财，必将受到制度和法律的制裁，内心将终生惶恐。

所以，希望在这个充满诱惑的时代里，每一位兴事发人都要做一名堂堂正正的人，做一个大写的、骄傲的人，创造辉煌的人生。

（二）兢兢业业做事，开创一份完美的事业

在当今社会，竞争激烈的时代，决定企业成败的是细节，合格的产品质量，合格的服务质量，合格的工程质量是企业立于不败之地的法宝。

市场容不得有瑕疵的产品，客户容不下劣质的服务，安全容不下一丝的隐患。

所以，每一位兴事发人都要将本职工作做深做细做实，每一件事都有一个好的结果，每一个结果都是一个完美的作品，只有这样，每一位员工的事业之路才能越走越远，企业才能越走越远。

（三）踏踏实实管理，打造一支高效的团队

在当今这个知识爆炸时代,社会飞速发展,新生事物层出不穷，没有竞争力的企业是最可怕的，传统企业要想取胜，靠的就是踏踏实实做好管理，练好内功，提升竞争力，才能冲出一条新的发展之路。

这就要求，集团每一位领导，要遵守公司制度，遵守游戏规则，要全面贯彻、带头执行公司的规章制度，按流程办事，要加强对分管公司、分管系统的管理，随时深入现场，了解分管板块工作是否按制度、按流程办事，所做的事是否合规、是否合格，检查考核对事不对人；要紧绷生存与发展这跟弦，精打细算，做好管理，练好内功，全面提升公司竞争力，勇于参与市场竞争，只有这样才能在市场中找到新的发展方向，取得新的成绩。

文 集团企划部 康达东

游仙区委书记江彬调研兴事发产业发展

6月13日，游仙区委书记江彬来到四川兴事发集团调研企业发展工作。

江彬书记先后来到集团文化展厅和产品展示中心进行调研，详细听取了工作人员的讲解，并不时提出相关问题，了解详细情况。随后，江彬来到产品展示中心，实地察看兴事发系列产品样品，听取相关产品介绍，详细了解产品研发规划、营销情况和企业发展规划。

调研中，江彬书记对兴事集团专注技术研发、打造品牌形象给予充分肯定，对集团未来规划表示支持和赞赏。希望兴事发集团抢抓市场机遇，加大核心技术研发力度，不断增强市场竞争力，使企业不断做大做强，整合优势资源，助推企业发展再上新台阶。

集团总经理勾爱民，集团党委书记彭兴全陪同调研。

图文 集团企划部 康达东

游仙区委书记江彬为兴事发一线职工“送清凉”

7月28日上午，面对持续高温天气，游仙区委书记江彬来到兴事发门窗公司一厂组装车间车间，看望慰问在高温天气下坚守工作岗位的企业生产一线职工，给他们送去了防暑药品、茶叶等慰问品，为正在一线工作的工友送来炎炎夏日里的一份清凉。

下午四点，在集团董事长邓德万的陪同下，江彬书记冒着酷暑，来到被中华全国总工会授予“工人先锋号”荣誉称号的兴事发门窗公司组装车间“马朝全班组”，看望了全国劳动模范、全国创先争优优秀共产党员马朝全同志和组装车间全体生产员工，向他们的辛勤工作表示慰问和感谢，感谢他们为企业的壮大以及游仙地方经济发展付出了辛苦的劳动，并希望全体员工以劳模马朝全为榜样，继续发扬吃苦耐劳的精神，推进兴事发企业再上新台阶。同时，深切嘱咐企业管理层要多关心一线工人们的工作和生活，注意做好防暑降温工作。

集团董事长邓德万、集团党委书记彭兴全、集团工会主席袁鸿雁、门窗公司总经理任黎等一同参加“送清凉”活动。

图 彭兴全 文 集团企划部 康达东

集团举办“熔炼团队 加强协作 高效执行”拓展训练

2016年5月21日，四川兴事发集团以“熔炼团队 加强协作 高效执行”为主题，组织2016届管理经理人学习班学员及优秀骨干员工共58人，来到梓潼县“两弹城”培训中心，开展了为期2天的拓展培训。

上午9：30，拓展训练正式开始。经过一系列的破冰热身、团队组建，三个团队正式建立起来，分别为扬帆队、精诚队、超越队。

本次培训开展的项目有：“鼓动人心”、“高空断桥”、“信任背摔”、“争分夺秒”、“挑战NO.1”、“驿站传书”、“穿越电网”、“七巧板”、“全力越障”等一系列经典的拓展项目。在两天的训练时间里，学员们全心投入，收获多多！

现今，各行各业竞争的激烈程度日益加剧，生活工作压力加大，导致企业员工本身都处于高度紧张及疲劳当中，特别是兴事发集团作为一个存在超过20年的老企业，员工随着工作时间越长越来越觉得身心疲劳，进入所谓的职业疲惫期。而我们适时组织这场拓展训练却很好的缓解了工作压力，这种“体验+引导+感悟”的授课形式很好的调解心里压力和心态，能深刻认识自己的“短板”，看清楚自身存在的问题，及时发现及时予以解决。其主要目的也是在于能提高自我控制能力，学会用正确的语言与他人沟通，建造良好的人际关系和团队协作氛围。挑战极限，充分挖掘潜能，不断挑战更高的目标，培养创新精神，进取心，责任感、还要敢于担当。

这种体验式培训将普通培训仅能记住5%，提升到了75%，扩大了15倍。这种亲自体验式的教学是教育培训方式的改革和创新，对企业、员工的个人成长及团队建设的影响意义深远。

图文 集团企划部 康达东

长者展才艺 秀出夕阳红

居家乐养老公司首届“乐康杯”文艺比赛

2016年5月28日，由居家乐养老服务中心举办的“兴事发·居家乐首届乐康杯文艺比赛”在兴事发集团圆厅会议室拉开帷幕。本次共有来自绵阳各社区的15支中老年文艺演出队伍参加比赛。

上午9点，随着主持人一声号令，比赛正式开始。精彩节目竟相上演，节目类型包括歌舞、戏曲、太极拳、独唱等各种形式，无不展现了长者们的活力和风采。在舞台上，拉丁舞不再是年轻人独有的表演节目，老年人的表演也别有一番味道，当身穿礼服的长者登上舞台时，她们温和的笑容、优雅的身姿让观众感慨他们的表演完全不输给年轻人。此外，轻快活泼的喜剧、融舞蹈与武术于一体的功夫扇、激昂悠扬的独唱等表演也是精彩绝伦、引人入胜。比赛中，参赛选手动作优美，舞姿翩翩，全身心投入到演出中，表现出专业演员的表演素质。比赛分为双人舞和团体舞，评比以舞蹈编排的合理性、连贯性、完整性、新颖性，以及表演熟练整齐度、动作的表现力、服装的搭配、音乐的选用等方面为标准进行综合评比打分，最终分别评选出前三名。15个精彩节目的轮番上演，也让观众直呼看得过瘾。

“动起来，就感觉不会变老。”刚表演完舞蹈的景阿姨兴奋地说：“居家乐养老服务中心举办这次“乐康杯”文艺比赛，给我们提供了一个很好的平台，为观众奉献了一场精彩的节目。通过这种方式让我们中老年人走出家门，发现一批有共同爱好的朋友，培养了高尚的情操，让我们的晚年生活老有所乐。以后我们中老年人，要继续努力提高自己的艺术修养，快快乐乐的过好每一天。

文 养老公司 刘万强 图 集团企划部 康达东

集团总经理勾爱民荣获四川省优秀企业家称号

5月20日，由四川省企业联合会、四川省企业家协会举办的2016年企业家活动日暨四川企业家年会在成都举行，活动现场表彰了第十届四川省杰出企业家及2015年度四川省优秀企业家。

活动现场，四川省国资委副主任李继郁宣读了《关于宣传表彰第十届四川省杰出企业家及2015年度四川省优秀企业家的决定》，兴事发集团总经理勾爱民等64名企业家获2015年度四川省优秀企业家称号。另有四川长虹电器股份有限公司副总经理郭德轩等11名企业负责人获第十届四川省杰出企业家称号。

勾爱民同志简介：

勾爱民同志自1998年加盟兴事发集团以来，勤奋上进、兢兢业业，历经财务、技术、管理多个岗位历练，逐渐从一线员工成长为集团高层领导，成为一名优秀高级管理人才、职业经理人，为集团发展作出了巨大贡献。

图文 集团企划部 康达东

兴事发集团营销经理人培训班学习圆满落幕

2016年7月31日，为期4天的2016年兴事发集团营销经理人培训班学习在兴事发集团一楼会议培训中心圆满落幕。来自兴事发集团各公司、各驻外分公司、办事处的营销人员、项目经理以及服务部门人员60余人参加。

本次营销经理人培训班学习自7月28日开始，至7月31日结束。在为期四天的学习中，四名全国培训行业一线讲师为各位学员带来精彩有课程与分享。本次，集团邀请到上海交通大学管理学院与海外学院客座讲师张译主讲《商务谈判》课程，著名营销实战专家郝志强主讲《渠道管理的“五连环”技能训练》课程，著名礼仪与服务培训专家杨子主讲《优质客户服务》课程，原中国台湾宏基科技公司大客户销售部总监陈南宏主讲《MOT关键时刻—顾问式销售》课程。

在培训中，各位讲师以自己丰富的营销及实战经验和翔实的理论知识点、生动有趣的案例故事，针对企业营销工作开展的难点与疑点进行了深入浅出的分析讲解，向学员传授了一大批实用、有效的营销管理工具与方法，并通过分享、游戏、模拟演练加深了学员对营销工作的深刻理解和技巧掌握，学习了如何站在客户的立场思考和满足客户需求的方法。经过两天的培训学习，学员们普遍反映，本次课程知识点实用，紧密结合工作实际，能够做到学以致用，提升自身工作能力。

集团董事长莅临现场并发表《蓄势•奋进•创新》的精彩演讲，从当前的国际经济形势以及兴事发集团的发展情况，面对目前的复杂问题应当采取的应对措施，对门窗驻外各分公司的在管理、团队建设、销售业务拓展、合同签订和应收账款控制、售后服务工作保障等方面提出了要求，要求全体学员要认真执行公司的各项规章制度，维护企业的诚信品牌，努力提升个人基本素质，切实做好企业的品牌和公司以及员工的形象建设工作。

集团董事长助理邓勇、集团行政管理中心总经理彭兴全、门窗公司总经理任黎、营销总监敬守勇到现场观摩并听课。

适应新常态 创造新业绩

关于如何做好物业服务工作的几点认识

随着物业管理行业的不断发展，如何做好物业管理服务工作，满足广大业主的需求已成为我们物业公司重点关注的问题之一。物业管理不仅包括管理，还包括服务。服务是贯穿于整个物业管理工作的连线，只有管理与服务两手抓，才能将我们的物业管理工作水平真正提高到一个较高的水平。

物业服务的对象是业主，业主的满意度，是衡量我们物业管理服务的标准。如何做好物业管理服务工作，我认为要从以下几方面做起：

一、加强服务意识的培养，提高服务水平

要把服务工作做好，必须提高我们的服务意识。物业管理是服务行业，服务水平的高低是业主考核物业公司的唯一标准，服务做得好，就会得到业主的一致好评，为企业赢得好的口碑，所以在工作中，我们要转变服务观念，提倡亲情服务，做好让业主放心、安心、舒心、开心的“四心工程”，使我们的服务经得起业主检验，经得起行业的检查，经得起集团的考核。

二、加强员工培训学习，提升员工素质

学习培训是适应新工作的过程，也是调动积极性的过程。我们要多学习物业专业知识，向专业人员学习，向先进经验学习，通过学习，我们就会善于发现问题，认真分析、找出原因并妥善处理相关问题。并把学习到的专业知识、技能技巧，应用到实际服务中去，才能提高我们的服务质量，提高我们解决实际问题的综合能力。

物业服务工作，看似简单，实则涵盖了方方面面的知识和技巧，以及判断、分析和解决问题的综合能力。物业无小事，日常工作中一些细节就能体现了我们员工的素质，如服装统一、举止文明、态度和蔼、语言亲切等，所以拥有一支业务水平高、自身素质强的管理队伍，就需要我们不断地学习培训、实践。

三、强化目标责任制，增强管理协作能力

目标的实现需要每个项目、每位员工发挥积极性。在工作中，我们要不断地深化目标任务，细化工作措施，强化工作责任，制定具体、明确、严格的考核办法，使各项目责、权、利有机统一起来，就能保证各项目标任务的落实和完成。在平时工作学习过程中，我们还要有效地引导员工的行为方向，对员工多指导，对帮助，要齐心协力，团结协作，心往一处想，劲往一处使，让各项工作有落实，有进展，这样我们的服务水平、服务品质自然就会得到保障。

四、加强业主沟通交流，促进小区和谐发展

搞好物业服务的另一个关键，就要在提高服务质量的同时，我们要加强与业主的联系，加强与业主的沟通，多听取他们意见，了解他们的需要，解决好业主问题并及时给予回复。在工作中，我们要多利用公司网站、短信平台，加强交流，这样才能让业主知道我们物业公司在时时刻刻的关心着他们。这样我们既能了解到业主的需求，又能拉近双方的关系，做到相互支持、相互理解、和平共处。

通过提高自身的管理水平，增强自身服务意识，有针对性的开展服务工作，就一定能将物业管理服务工作搞好。

文 物业公司 梁朝强

放眼未来，兴事发门窗开启新篇章

近年来，随着国家各项调控及房地产行业变革，门窗行业受到了较大的影响。兴事发门窗着眼于行业未来，及时调整经营思路和经营方法，在行业形势整体下滑的情况下保持了良好的发展势头。

一、质量不放松，专注生产优质门窗产品

产品质量始终是企业发展的核心，这句话对一个企业乃至整个行业的发展而言则至关重要。纵观当下门窗市场，严峻的竞争形势，一方面鞭策着门窗行业的前进，另一方面，也将部分中小门窗企业逼得陷入进退维谷的境地。一些中小门窗企业受到利益的驱使，为了节省生产成本，也为了能够更大程度获取利润，在产品生产上偷工减料，导致质量不过关的产品流向市场，损害消费者利益。从企业角度上来说，这类劣质门窗产品虽然能满足企业低成本、高利润的现实需求，但从企业长远的发展角度而言，无异于杀鸡取卵，是极不可取的，将会大大损耗企业自身的品牌信誉。门窗行业在国内经过多年发展，经历优胜劣汰存活下来的一线品牌产品，无不是从源头抓起，使产品质量得以显著提升。各房地产企业和消费者只要通过正规的渠道，就可以购买到优质的门窗产品。

二、注重技术开发，引领行业发展

兴事发门业存在着良好的发展空间和较好的市场远景。企业注重产品品质和科技含量，已经具备与国际上一线品牌门产品相媲美的条件。通过加强研发，企业部分产品技术指标已达到行业的领先水品，这有利于扩大在行业中的持续发展与带动。消费者消费水平的提升，对产品个性化、差异化的需求，以及品质要求的提高，相应地会带动门业的设计、生产朝着个性化和差异化方向发展。企业会更多地重视自我知识产权，提升企业的核心竞争力。

三、进行广告宣传，塑造品牌

立足门窗行业特性，探索出一系列适合自身需求的营销技巧与品牌推广手段。通过广告投放，让消费者了解品牌、了解产品，并转化为购买途径。结合现在互联网信息时代网络发展，将品牌推广与网络营销进行紧密联合，做到线上线下同步发力。

四、提升服务水准，完善售后服务保障

一是售前服务。加强与客户的沟通，了解客户的需求。特别是直销工程，我们实施的战略合作模式的好处是可以提前介入甲方工程，深入了解客户需求，为客户提供个性化产品深度订制，满足房地产行业不断提高品质的需求。二是售后服务。我们承诺24小时内上门服务，遵循“凡兴事发用户的问题，就是兴事发人的责任”的服务观念，在保证产品的质量的前提下，为客户提供完善的服务保障，打造星级服务水准。以此获得消费者的信赖，使企业得到全面持续的发展。

文 门窗公司 王青海

心中有梦想 人生更精彩

在岁月的长河里，在那一路风雨交加的崎岖小路上，有多少人失去了最初对生活怀有的梦想。开始抱着一种无所谓或是得过且过的想法，变得安于现实。

心中有梦想，人生会因此而变得精彩!也许这一生充满坎坷，幸福永远在远方，但只要心中有期待，生活就充满希望。很多时候，击败自己的是自己的思想，它让人背上沉重的包袱，然后再也无法前进了……

人的一生中，总有种信念在支持着自己，让我们不断幻想明天会更好。记得小时候听过一个故事。说是一个算命的对一个女人说“你这一生，前几十年比较贫苦，后几十年就好了。”那女人很高兴的问“那几十年后我就会过着富裕无忧的生活吧?”算命的说“不，几十年后你就习惯了这样生活!”现在我细细品味这段对话，觉得富有哲理!试想一下，如果我们现在就知道这一生的命运，如果我们知道无论怎么努力都与幸福快乐无缘都是痛苦悲伤的宿命，那么活着还有什么意义?正是因为在心中对明天怀有梦想，才让我们在痛苦悲伤的时候渴望着明天的快乐幸福!

就在这样的期待中，每一天都变得不寻常。我们感受了月缺月圆的悲欢离合，我们看见了春天的百花争艳，夏天的繁枝茂叶，秋天的硕果累累，冬天的飘雪纷飞，在这轮回的四季里，因为心中的梦想，让生活少了许多枯燥之味，让灵魂少了许多孤独寂寞，我们才在一次次跌倒后爬起来擦干眼泪，期待着幸福就会来敲门!

很多年了，没有去看看远方的风景。一直渴望有机会去看看香山的红叶，那片片火红的枫叶便是我心中的诗，虽然没那么真实的触摸，但总在梦中向我招手。还有那有着青石板的南方古镇，总想在下雨的时候撑起一把伞走在那石板桥上感受唐诗宋诗的韵律。虽然我一直没去过梦想的某一个地方，但那些美好的向往留在心底也是一种抚慰吧!

生活也许平淡如水，在这真实的每天中，我们总会怀念那些远去的时光，和那些山那些水那些人那些故事，那些关于少年时的梦想。还有对美好明天的期盼，才觉得人生每一段都是精彩的!

文 投资公司 杨海蓉

晓庆诗苑

文 集团财务中心 王晓庆

居家乐——绿色的知己

（组诗）

◎舌尖上的幸福

把健康搁在舌尖上
它是酸甜苦辣，是一场一场的
太阳花。或者，是你喜欢的青瓜
西红柿，菊花茶。把欢乐摘在舌尖上
是留恋，是像雾像雨又像风的
年少。是温暖在同温暖拉扯，相互问候
然后，把贴心的话
用微笑与和谐，冰了一下，再一下
苦的，交给我，诸如中草药，风湿痛
健康的甜，你都留下
把幸福搁在舌尖上
舌尖上，我是你的太阳，
是你时刻想念的故乡
我把日子的苦涩，都煮成了
玉米汤，回锅肉，香
直到有一天你老得哪儿都去不了，
我就陪着你
用一小片人间，照亮你
幸福的方向

◎我愿意，做一株青菜

我愿意，做一株青菜
性格单纯，脾气厚道，不张扬
我喜欢
阳光撒在身上，把心灵擦得锃亮
我喜欢同葱蒜做搭档
它们喜欢我的恬静，喜欢我的单纯
它们说，和我这样的朋友一起
烦恼也会随之而去
我呢，着迷它们的个性
还有难忘的体香

我还喜欢，同水在一起
互相关心，互相鼓励
齐心协力，只为那些
笑容和健康

虽然我这株青菜
体格瘦小，样子普通
影响也不大，味儿也不够香
但是啊，我的福气却很大，很大
在幸福这条康庄大道上
在每个温馨的背后，健康喊我的时候
我就会干脆带劲地喊一声：到!

我立刻挥舞着自己的小胳膊，小腿
吹着口哨，大步向前
看吧，那高楼、瓦房里
家家户户的健康，就在我小小的绿色中
越长越壮，越长越香

我这株青菜，没有大嘴巴
叫不来苦，更不会喊累
也从来不去表功自夸，永远那么默默无闻
甚至有些卑微
就算有一天，青春流逝
只要你想，我依然
送来碧绿，清香

◎居家乐，绿色的知己

愿景，被阳光
打造成春暖花开。有太多需要完成的心愿
最终，在一个叫居家乐的地方，
冒出大地，亲近美好

哟，居家乐!乐万家!我，梦见了你
梦见——
欢乐的旋律，健康的舞步
拆解的棋局，醉人的茶香
如家的温馨，怎么也拦不住
蓝天的蓝，云朵的白
咚地一声，投入如火如荼的笑声里
再也不会，回到高楼里的寂寥，孤独

看，树的倒影，是绿色的
花儿的香气，是绿色的
零零散散的鸟鸣是绿色的
风的吹，云的飘，是绿色的
举手，投足，轻轻回眸，都是绿色的

走过的经历是绿色的!
绿的绿的绿的，绿!

哎呀，这一生我都在忙忙碌碌的快
居家乐、绿色，健康
自从遇见了你
我才知道什么是欢乐，温馨
撇开红尘，像丢掉之前的忧伤，
烦恼与名利
同你绿在一起，用每一寸肌肤，去
幸福——